

Celkový přehled hudebního trhu

leden - prosinec 2005

| | Leden-prosinec 2005 | | | Leden-prosinec 2006 | | | Porovnání | |
|-----------------------------|---------------------|-------------|-------|---------------------|-------------|-------|-----------|-------|
| | Pocet kusů | Obrat v Kč | | Pocet kusů | Obrat v Kč | | 05 / 06 | |
| | | | | | | | % | % |
| TRH CELKEM | --- | 576 184 156 | 100% | --- | 527 183 257 | 100% | | -8,5 |
| | --- | | | | | | | |
| Digitální prodeje | | 10 811 648 | 2% | --- | 16 933 608 | 3% | | 56,6 |
| | | | | | | | | |
| Fyzický prodej | 3 249 529 | 565 372 509 | 98% | 3 114 040 | 510 249 649 | 97% | -4,2 | -9,7 |
| | | | | | | | | |
| CD | 2 906 241 | 496 826 115 | 87,9% | 2 724 123 | 433 672 105 | 85,0% | -6,3 | -12,7 |
| MC | 153 704 | 8 363 289 | 1,5% | 55 720 | 2 186 187 | 0,4% | -63,7 | -73,9 |
| DVD | 179 075 | 50 717 577 | 9,0% | 266 855 | 67 347 532 | 13,2% | 49,0 | 32,8 |
| VHS | 10 509 | 1 401 464 | 0,2% | 12 557 | 663 402 | 0,1% | 19,5 | -52,7 |
| Premiums | 126 645 | 8 064 063 | 1,4% | 54 785 | 6 380 423 | 1,3% | -56,7 | -20,9 |
| | | | | | | | | |
| Domácí repertoár | 1 699 988 | 230 529 560 | 46% | 1 618 987 | 225 835 391 | 52% | -4,8 | -2,0 |
| Zahraníční repertoár | 863 623 | 207 716 761 | 41% | 687 156 | 149 821 172 | 34% | -20,4 | -27,9 |
| Klasika | 162 502 | 29 173 728 | 6% | 151 836 | 27 132 165 | 6% | -6,6 | -7,0 |
| Výběry | 290 787 | 37 017 393 | 7% | 321 864 | 33 069 564 | 8% | 10,7 | -10,7 |