

Hudební průmysl 1-12 2006 Česká republika

Obečně lze říci, že se v tomto roce zpomalil pokles prodejů hudebních nosičů v České republice. Celkový obrat prodejů se sice v porovnání s loňským pololetím snížil o 9,7%, ale rychle se rozvíjející digitální trh narostl v obratu o 56,6% a kompenzuje tak částečně ztrátu z prodejů fyzických nosičů. Za rok 2005 utržily firmy sdružené v ČNS IFPI 565 milionů korun, zatímco za rok 2006 jen 510 milionů korun. Příjmy z digitálních prodejů však v předminulém roce dosáhly pouze 10 milionů korun zatímco v roce 2006 téměř 17 milionů korun. Digitální prodeje se pro účely statistiky do celkových prodejů zatím nezapočítávají.

Nejsilnější pozici na trhu má v Universal Music s 29,4%, v závěsu za ním následuje Sony BMG, jehož podíl na trhu je 24,1%. Třetí místo patří české pobočce EMI s podílem 20,3 %. Na dalších místech jsou z těch větších vydavatelství firmy Supraphon (10,0 %), Warner Music (8,1 %) Popron Music (3,8%), Multisonic(1,3%) a Panther (1,3 %).

Nárůst prodejů hudebních DVD, co do počtu kusů o 49 % a v obratu o 32,8% signalizuje vzrůst oblíbenosti tohoto média. Výrazný propad obratu o 28% zaznamenal zahraniční pop, na kterém se promítlo i snižování cen těchto titulů neboť v kusech pokles zaznamenal 20%. Oproti tomu u popu domácího lze říci, že se propad prodejů v podstatě zastavil, neboť pokles obratu ve srovnání s rokem 2005 je pouze 2%. *)

Za příznivý považujeme zejména trend ve vývoji digitálního trhu, kde podstatnou roli sehrál především vstup nových přístrojů umožňujících přehrávání reálných melodií na trh s mobilními telefony. V blízké budoucnosti očekáváme i masivnější nárůst prodejů celých skladeb přes internet, přičemž doposud se příjmy z digitálních prodejů sestávaly pouze z prodejů tzv. vyzváněcích a uvítacích tónů do mobilních telefonů. Ke zvýšení digitálních prodejů by měl přispět i vznik prvních lokálních internetových obchodů s hudbou, jenž byly spuštěny v nedávné době a jako takové ovlivní až vývoj trhu v roce 2007.

Na výsledcích digitálního trhu 2006 se jednotlivé firmy podílely následovně: Universal Music 37,5%, Sony BMG 24,2%, EMI 18%, Warner Music 17,2% a Supraphon 2,4%.

*Kde není stanoveno jinak, procentuelní výpočty jsou prováděny dle obratu bez premiums.