

Hudební průmysl 1-12 2013 Slovensko

Trh s hudbou poprvé po letech roste !

Celkové příjmy hudebního trhu v porovnání s rokem 2012 vzrostly o 0,4%, přičemž samotné digitální prodeje oproti loňsku vzrostly o téměř 60%! Podíl digitálních prodejů již tvoří 32% z celkových prodejů.

Za období roku 2013 utržily firmy sdružené v IFPI z prodeje fyzických a digitálních nosičů 2.868 tisíc EUR. Příjmy z prodeje fyzických nosičů pak činí 1.953 tisíc EUR. Do těchto čísel jsou zahrnuty i příjmy od firem, které sice nejsou členskými firmami IFPI, ale mají s některou z členských firem uzavřenou smlouvu o distribuci.

Je zřejmé, že celkový vývoj hudebního trhu na Slovensku podpořený rapidním nárůstem digitálního segmentu spěje k výraznějšímu celkovému růstu v nejbližších letech.

Rok 2013, a zejména jeho druhou polovinu, lze označit za období příchodu streamovacích hudebních servisů na slovenský trh. V současné době nalezneme na slovenském trhu většinu velkých hráčů (Deezer, Spotify), kteří nabízejí poslech hudby za ceny přístupné opravdu pro každého. Poslech není omezen ani připojením na internet ani typem přístroje – služby lze využít na telefonech, tabletech i počítačích. Kromě Deezeru, který se při vstupu na trh spojil s T-Mobilem, se v krátké době na Slovensko chystá i třetí velký streamovací servis -GooglePlay.

Vývoj digitálního hudebního trhu lze dokumentovat i několika statistickými údaji, které IFPI již tradičně shromažďuje a následně publikuje. V roce 2010 činil jeho podíl pouze 4,9% celkového objemu trhu, což činilo zhruba 191 tisíc EUR, v roce 2011 tento podíl stoupl již na 9%, což reprezentuje zhruba 248 tisíc EUR. V roce 2012 se digitální trh dostal až na 20% trhu celkového, což představuje téměř 573 tisíc EUR. A konečně v roce 2013 dosáhl digitální trh podílu 32%, což reprezentuje 915 tisíc EUR.

Nejsilnější pozici na trhu má vydavatelství Universal Music s 34,2%, za ním následuje společnost Sony Music, jejíž podíl na trhu je 16,6%, na třetí příčce se umístila firma Warner Music s podílem 15,9%. Na dalších místech jsou firmy Československá Muzika s podílem 14,4%, Opus (7%), Supraphon (6,2%) a Forza (4,2%).

	Leden-prosinec 2012			Leden-prosinec 2013			Porovnání 12/13	
	Pocet kusů	Obrat v EUR		Pocet kusů	Obrat v EUR		Počet kusů %	Obrat v EUR %
TRH celkem	---	2 857 621	100%	---	2 867 997	100%	---	0,4

Digitální prodeje		573 426	20%	---	915 286	32%	---	59,6
Fyzický prodej	396 242	2 284 195	80%	363 896	1 952 711	68%	-8,2	-14,5
CD	361 822	2 093 378	92%	334 852	1 789 280	92%	-7,5	-14,5
DVD	34 420	190 817	8%	29 044	163 431	8%	-15,6	-14,4
Premiums	-	-	0%	-	-	0%	---	---
Domácí repertoár	201 163	1 054 321	50%	194 626	1 037 156	58%	-3,2	-1,6
Zahraníční repertoár	112 918	755 678	36%	90 987	525 318	29%	-19,4	-30,5
Klasika	20 381	86 917	5%	26 680	117 938	7%	30,9	35,7
Kompilace	27 360	196 462	9%	22 651	108 868	6%	-17,2	-44,6