

## Hudební průmysl 1-12 2013 Česká republika

### Revoluce v poslechu hudby dorazila i do Čech

Celkový obrat prodeje se v porovnání s rokem 2012 snížil o 6%, přičemž tento údaj zahrnuje i digitální prodeje, které oproti loňsku narostly o 22% (podíl digitálních prodeje tvoří 27% z celkových prodeje, zatímco v loňském roce byl podíl digitálních prodeje na celkovém trhu pouze 21%). Za období roku 2013 utržily firmy sdružené v ČNS IFPI z prodeje fyzických a digitálních nosičů 264 milionů korun, příjmy z prodeje fyzických nosičů pak činí téměř 194 milionů korun. Do těchto čísel jsou zahrnuty i příjmy z tzv. distribution deals (tedy příjmy od firem, které sice nejsou členskými firmami ČNS IFPI, ale mají s některou z členských firem uzavřenou smlouvu o distribuci), které jsou součástí oficiálních statistik IFPI i z důvodů snahy o co nejpřesnější popis situace na hudebním trhu. Z výše uvedených údajů je jasné patrné oživení lokálního trhu s hudbou, zásadním činitelem v zotavení hudebního průmyslu je bezesporu strmý nárůst digitálních prodeje.

Rok 2013, a zejména jeho druhou polovinu, lze označit za období příchodu streamovacích hudebních servisů na český trh. V současné době máme na našem trhu všechny velké hráče (Deezer, GooglePlay i Spotify), kteří nabízejí poslech hudby za ceny přístupné opravdu pro každého. Poslech není omezen ani připojením na internet ani typem přístroje – služby lze využít na telefonech, tabletech i počítačích.

Vývoj on-line hudebního trhu lze dokumentovat i několika statistickými údaji, které ČNS IFPI již tradičně shromažďuje a následně publikuje. V roce 2010 činil podíl digitálních prodeje pouze 7% celkového objemu trhu, což bylo zhruba 25 milionů korun, v roce 2011 tento podíl stoupl již na 12%, což reprezentuje zhruba 36 milionů korun. V roce 2012 se digitální trh dostal až na 21% trhu celkového, což představuje téměř 58 milionů korun. A konečně v roce 2013 představuje digitální segment již 27% trhu celkového, což prezentuje 70 milionů korun. Česká republika se tak postupně přibližuje celosvětovému trendu, kde je podíl digitálních prodeje na celkovém trhu 34 %.

Nejsilnější pozici na trhu má vydavatelství Universal Music s 31,7%, za ním následuje společnost Sony Music, jejíž podíl na trhu je 19,1%, na třetí příčce se umístil Supraphon s podílem 16,5%. Na dalších místech jsou firmy Warner Music (15,4%), Česká muzika (11,2%) a Popron Music (2,5%).

ČNS IFPI odstartovala v březnu tohoto roku vzdělávací kampaň s názvem „Buď toho součástí. Podporuj muziku!“. Projekt má za cíl informovat žáky druhého stupně základních škol o hodnotě hudby a nových možnostech jejího poslechu. V rámci kampaně se budeme snažit oslovit, co největší množství žáků, dokumentární film spolu se základními informacemi zasíláme na všechny ZŠ v České republice. Do školních prázdnin navštívíme v rámci nabízených besed s umělci alespoň čtyři školy v každém kraji.

	Leden-prosinec 2012			Leden-prosinec 2013			Porovnání 2013/2012	
	Pocet kusů	Obrat v Kč		Pocet kusů	Obrat v Kč		Počet kusů %	Obrat v Kč %
<b>TRH CELKEM</b>	---	280 958 287	100%	---	264 142 292	100%		-6%
<b>Digitální prodej</b>	---	57 980 170	21%	---	70 579 355	27%		22%
<b>Fyzický prodej</b>	1 944 705	222 978 117	79%	1 601 880	193 562 937	73%	-18%	-13%
<b>CD</b>	1 335 936	196 976 292	88%	1 252 847	176 281 573	91%	-6%	-11%
<b>DVD</b>	143 907	20 380 016	9%	92 442	14 708 574	8%	-36%	-28%
<b>Premiums</b>	464 862	5 621 809	3%	255 291	2 540 290	1%	-45%	-55%
<b>Domácí repertoár</b>	618 700	89 673 079	46%	645 344	84 721 882	48%	4%	-6%
<b>Zahraniční repertoár</b>	453 181	76 262 610	39%	398 097	63 633 111	36%	-12%	-17%
<b>Klasika</b>	102 005	14 828 401	7%	118 007	17 803 256	10%	16%	20%
<b>Kompilace</b>	162 050	16 212 202	8%	91 399	10 123 324	6%	-44%	-38%