

## Celkový přehled hudebního trhu

				Leden-prosinec 2014			Porovnání 2015/2014	
	Pocet kusů	Obrat v Kč		Pocet kusů	Obrat v Kč		Počet kusů %	Obrat v Kč %
<b>TRH CELKEM</b>		294 797 582	100%	---	282 883 790	100%		4%
<b>Digitální prodej</b>		117 326 162	40%	---	102 726 794	36%		14%
<b>Fyzický prodej</b>	1 226 513	177 471 420	60%	1 348 187	180 156 995	64%	-9%	-1%
Repertoárová struktura celého trhu								
<b>Domácí repertoár</b>		127 967 860	43%		117 249 570	42,0%		9%
<b>Zahraníční repertoár</b>		149 346 810	51%		148 121 647	52,0%		1%
<b>Klasika</b>		17 482 912	6%		17 512 573	6,0%		0%
Produktová struktura digitálního prodeje								
<b>Downloads</b>		31 040 839	26%		42 282 434	41%		-27%
<b>Streaming</b>		82 525 327	70%		59 753 768	58%		38%
<b>Other</b>		3 759 996	4%		690 592	1%		444%
Produktová struktura fyzického prodeje								
<b>CD</b>	893 589	145 861 774	82%	1 015 761	154 652 181	86%	-12%	-6%
<b>DVD</b>	60 162	8 421 512	5%	74 608	11 598 122	6%	-19%	-27%
<b>Premiums</b>	211 704	2 926 250	2%	222 159	1 869 677	1%	-5%	57%
<b>Vinyl</b>	61 058	20 261 884	11%	35 659	12 037 015	7%	71%	68%
Repertoárová struktura digitálního trhu								
<b>Domácí repertoár</b>		30 249 411	26%		20 644 998	20%		47%
<b>Zahraníční repertoár</b>		83 921 612	71%		80 319 471	78%		4%
<b>Klasika</b>		3 155 139	3%		1 762 325	2%		79%
Repertoárová struktura fyzického trhu								
<b>Domácí repertoár</b>	833 853	97 718 450	55%	899 454	96 604 572	54%	-7%	1%
<b>Zahraníční repertoár</b>	308 149	65 425 198	37%	348 182	67 802 176	38%	-11%	-4%
<b>Klasika</b>	84 511	14 327 773	8%	100 551	15 750 248	8%	-16%	-9%