

Hudební průmysl 1-12 2011

Slovenská republika

Celkový obrat prodeje se v porovnání s rokem 2010 snížil o 28,1%, přičemž tento údaj zahrnuje i digitální prodeje, které oproti loňsku narostly o 29,6% (podíl digitálních prodejů tvoří 8,5% z celkových prodejů).

Za období roku 2011 utržily firmy sdružené v IFPI z prodeje fyzických a digitálních nosičů 2 896 milionů EUR, příjmy z prodeje fyzických nosičů pak činí 2 648 milionů EUR.

Nejsilnější pozici na trhu má vydavatelství Universal Music s 40,9%, za ním následuje společnost EMI, jejíž podíl na trhu je 18,8 %, na třetí příčce se umístila firma Sony Music s podílem 13,5%. Na dalších místech jsou firmy Forza (11,8%), Supraphon (6,7%) a Warner Music (4,2%).

Loňský rok lze z pohledu digitálních prodejních služeb považovat za naprosto průlomový! V roce 2011 se na slovenském trhu konečně objevil dlouho očekávaný i-Tunes store, ve spolupráci s firmou Orange byl spuštěn nový streamingový servis MusicJet.

Ledy se však pohnuly i v oblasti legislativy a vymáhání práv k duševnímu vlastnictví. Případ MegaUpload rozhýbal debatu o potřebách změn v oblasti ochrany duševního vlastnictví na internetu, kterou jen přiosvětila chystaná smlouva ACTA.

Evropská komise chystá revizi Směrnice o vymáhání práv z duševního vlastnictví, kdy bude kladen důraz opět na situaci na internetu, Evropský soudní dvůr vydal průlomové stanovisko ve věci eBay vs. L'Oréal, které přináší zásadní precedens pro řešení odpovědnosti poskytovatelů služeb na internetu. ESD v tomto rozsudku shledal poskytovatele služby eBay odpovědného za porušování práv k ochranné známce (L'Oréal), ke kterému docházelo na webovém obchodě eBay.