

Hudební průmysl 1-12 2005

Česká republika

Celoroční výsledky prodeje hudebních nosičů v Česku jsou ve srovnání s loňským rokem nižší o 13,0% (v počtu kusů). Obrat firem podílejících se na trhu však poklesl o 16,5%. Tento pokles prodeje fyzických nosičů je částečně kompenzován nárůstem digitálních prodejů, které v letošním roce činí necelá 2% celkových prodejů. Obrat firem sdružených v České národní skupině IFPI za období leden – prosinec roku 2004 byl celkem zhruba 665 milionů korun, zatímco v letošním roce to bylo 556 milionů. Nejsilnější pozici na trhu má v Universal Music s 26,8%, v těsném závěsu za ním následuje Sony BMG, jehož podíl na trhu je menší o dvě tisícinové procenta. Třetí místo patří české pobočce EMI s podílem 20,2 %. Na dalších místech jsou z těch větších vydavatelství firmy Warner Music (10,4 %), Supraphon (8,1 %) a Popron Music (3,9%) a Panther (1,4 %).

Téměř shodný pokles zaznamenal domácí pop – o 12,0 % a pop zahraniční – o 12,7 %.

Digitální prodeje reprezentované prodejem hudby prostřednictvím vyzváněcích melodii činí v tomto roce přes 10 milionů korun. Obrat je poměrně příznivý vzhledem k tomu, že se tento způsob prodeje hudby teprve rozvíjí a v dalších letech očekáváme jeho podstatné navyšování v souvislosti s masovým rozšiřováním nových typů mobilních přístrojů. V souvislosti se spuštěním prvních legálních hudebních serverů se v příštím roce pravděpodobně rozrostou digitální prodeje i o legální downloady, které doposud v České republice chyběly.

Důvody k poklesu trhu lze spatřovat v nárůstu nelegálního stahování hudby, které roste spolu s masovým rozšířením přístupu k internetu a se stoupající počítačovou gramotností obecně. Další faktor, který podporuje nelegální stahování hudby, je nepřítomnost hudebního serveru, který by nabízel legální download. Neméně podstatným důvodem poklesu tržeb je i stále rostoucí nelegální vypalování a následný prodej hudebních nosičů.

*Kde není stanoveno jinak, procentuelní výpočty jsou prováděny dle obrátu bez premiums.

Podíly :

Český repertoár	41,80%
Zahraniční repertoár	36,70%
Klasika	5,50%
Ostatní (DVD,výběry,prem.)	16,00%